

MONSTAR
ACADEMIA 

MONSTAR ACADEMIA

GRADUATION WORK



1908_5th
YUKI NOSE

00-既存サービスへの問題提起

問題

- ① サービス提供者が自転車（資産）を持つ
- ② 放置自転車による景観の悪化
- ③ 実は労働集約型の産業
- ④ 通勤通学など時間帯による利用率の偏り
- ⑤ 実は自転車シェアリングに向かない日本の現状



解決策

- ① オーナーの資産を利用しシェアリングを仲介
- ② 善意を前提とする“自転車好き同士を繋げる”コンセプト
- ③、④ 借りたい人、貸す人が一対一の Airbnb 型シェアリングサービス
- ⑤ 世界の自転車愛好家をターゲットに

01-サイトの目的・ゴールの再整理

目的

自転車愛好家同士を繋ぐ、ニッチであるが今までになかった自転車シェアリングサービスを提供。
単なるシェアリングサービスではなく、オーナーと利用者を繋ぐ新たなコミュニティ形成を目指す。

ターゲット

- ・ 自転車愛好家
- ・ 旅先でも本格的な自転車で旅の思い出を作りたい。
- ・ お金には余裕があり、自転車のカスタイズにお金をかけられる



アプローチ

本格派の自転車愛好家たちの向けのサービスを提案し、ニッチではあるが新たな市場の形成を目指す。
サイト利用を通して、旅の思い出のみならず、自転車愛好家同士のコミュニティ形成の一助となる。

CONCEPT

サイクリストのサイクリストによる サイクリストのためのシェアリングサービス

借りる側・貸す側という単なる金銭だけの関係に止まらず、

“まさか旅先でも本格派の自転車に乗れるなんて！”

“自分の思い出のある自転車に乗って喜んでもらえるなんて！”

という体験を与え、ユーザー体験・オーナー双方に喜びを与えるようなサイト構築を行う。

ターゲットを絞る事により、

“私のためのサービス”

であることを明確にし、世界の自転車コミュニティの活性化の一助となる。

01

コミュニケーション

スマホユーザーをメインターゲットとして、情報をコンパクトに整理。

単なるアプリ情報を伝えるサイトにせず、体験や繋がりを重視したサイト構築により、本アプリを使うことによってユーザーに与えるメリットを訴求します。

借りる側（お金を払って使う側）、貸す側（お金を受け取る側）、という主従の関係ではなく、両者を並列に扱うことで本サイトの目的である、サイクリストのためのコミュニティ形成を目指します。

02

デザイン・情報設計

余白、アクセントカラー（ゴールド）を用いて高級感や安心感を演出。座布団付きの画像はアニメーションを用いてスタイリッシュ感を演出（予定）。

使い方などの説明的な部分は下層ページに委ね、トップページではニーズに対する訴求、アプリ利用による体験にフォーカスしたサイト作りを行う。

03

コンテンツ

ターゲットが持つ潜在ニーズに対する問いかけ → 利用することにより得られる体験へのスムーズに繋げる。

このサービスはオーナーさんの数が最重要であるため、オーナーさんが思う存分自転車自慢ができるように、自転車のカスタマイズ情報を記載できるような設計に。

借りる側もショーケースを見ているような感覚で、滞在時間を伸ばし、アプリDL・サービス利用を促す。

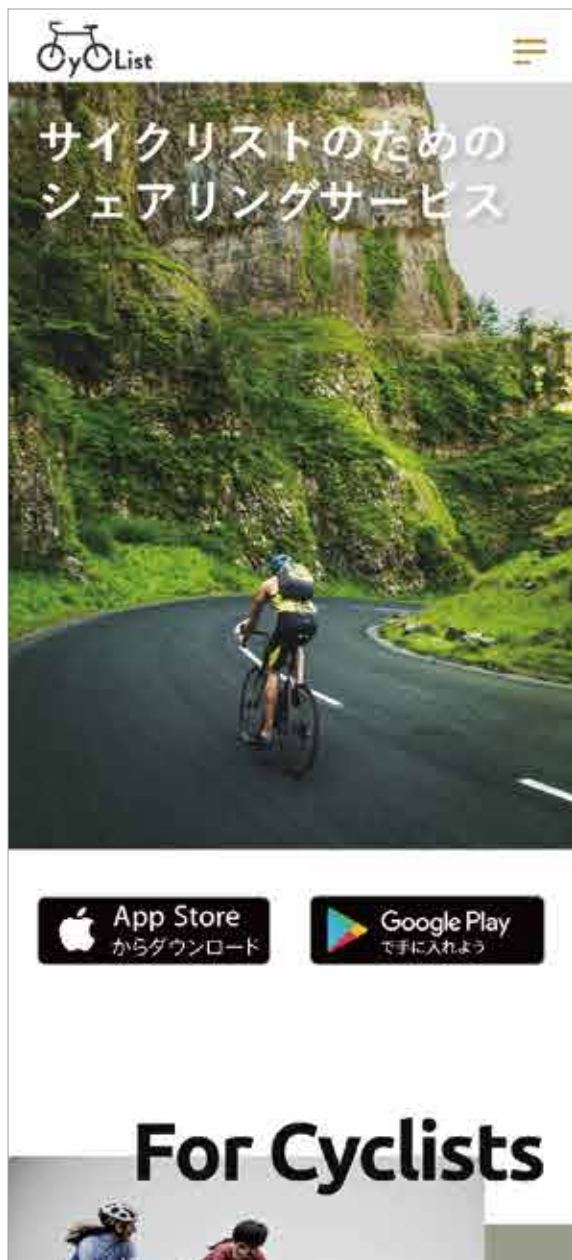
自転車を愛する全ての人に送る サイクリストのためのあたらしい旅 サイクリストのためのコミュニティ

「自転車が好きな人のための」のサービスであることを強調する
作りにしました。

自転車シェアリングは一部の心無いユーザーが自転車をぞん
ざいに扱う事で、故障や、放置などの問題があります。

本サイトでは、「自転車好き同士が集まっている」、「オーナーの
温度が伝わる」デザインを重視し、善意のコミュニティにより、
お互いが気持ちよく貸せる・借りられる環境作りができるよう
表現しました。





旅先でも自転車に乗りたい！

「でも、自分の自転車を持っていくのはちょっと・・・」

そんなお悩みをCYCLISTは解決します。

CYCLISTは、自転車愛する人同士を繋げ、コスト面でもサポートします。

CYCLISTで旅の思い出を作りますか？

[使い方を見る](#) >

For Owners



あなたの愛車が
誰かの思い出に変わる

誰かの思い出に変わる

あなたのお気に入りの一台や、ガレージに眠ってそのままになっている自転車をCYCLISTで貸してみませんか？

CYCLISTはオーナー様に安心していただける各種サービスを用意しています。

[オーナーになってみませんか？](#) >

オーナー自慢のバイクを見る



Road 認定オーナー ¥2,000 / day

車種：VENGE
タイヤ：Aspite Pro
ホイール：Campagnolo Zonda
ペダル：TIME XPRESSO
総額：1,500,000円

思い入れのある一台です！

バイク歴14年になりました。フルカスタム済みでとても思い入れのある一台です！特に重量にこだわっており（5.3kg）、ヒルクライムもラクラクです^^



BMX

車種：V
タイヤ：
ホイール：
ペダル：
総額：90

オリジ
た！一
CORSA
す！

自転車で会える、繋がる

自転車 + コミュニティ



New York
Rapha New York
★ 4.0



London
Great British Cycling Cafe
★ 4.1



Bangkok
THE WHEELS
★ 4.2



Tokyo
WABOKU CAFE
★ 4.4

ユーザーの体験を見る



Vancouver

メンテナンスの良さにビックリ！

普段自分の乗っている自転車との違いに驚きました！

本当に自転車好きなオーナーさんで自転車談義も楽しかったです。

London

ロンドン

海外も

ません

オーナー

は絶対

さあ、サイクリングに
出かけよう！



P. Almendras St, Cebu City, Cebu

CYCLISTの使い方

オーナーになってみませんか？

運営会社

お問い合わせ



アプリダウンロードはこちら

© 2019 CYCLIST

1 余白とアクセントカラー

余白を大きく取り、アクセントカラーにゴールドを用いて高級感を演出しました。

2 コンパクトに収める工夫

SPデザインで2カラム→1カラムを多様すると、スクロールが増えてしまいます。横スクロール化したり、2カラムを維持しスペースを工夫しました。

3 アクセント

シンプル思考ですが、あっさりしすぎないように、座布団や、装飾として大きめの英字を用いるなどしてシンプルだけど飽きのないデザインを目指しました。

4 自転車シェアリングのみ

飛行機、宿泊先、位置情報など、派生サービスがいくらかでも付加できる形態のサービスですが、できることを自転車シェアリングのみに限定し、アプリの立ち位置を明確にしました。