



制作意図

「世界を自由に飛び回りつつPC1台で仕事する」

世界を自由に飛び回るイメージとして鳥を選びました。身体がBの形になっておりバンコクの「B」を表現しています。

自分を表す特徴(メガネとPC)、自分のスキル(Code, Design, Direction)がわかるように盛り込みました。



制作意図

しっかりと名刺の枠割を果たすよう、表裏は日本語・英語の違いのみとしました。

視線が上から下へ自然に落ちるように左寄せで統一しました。

日本語はNoto Sans, 英語にはHelveticaを使用し信頼感のある雰囲気を出しました。

情報の多いSNSの項目はそれぞれのブランドカラーを用いて色で識別できるようにしました。